

Educazione finanziaria per gli studenti

Tornano le iniziative della **Cassa di risparmio di Volterra** per le scuole superiori

Volterra L'educazione finanziaria dei giovani è alla base della nuova edizione delle iniziative "Crv Academy" e "Conoscere la Borsa" da parte della **Cassa di risparmio di Volterra** rivolte ai ragazzi delle scuole superiori tramite una formazione extracurricolare su temi come cyber security, mercati finanziari, previdenza integrativa e nuovi metodi di pagamento, oltre alla possibilità di visitare alcune filiali ed uffici della direzione della Cassa.

Le iniziative, che si svolgeranno in collaborazione con gli istituti Niccolini e Carducci

di **Volterra**, Pacinotti di Pisa, Fermi di Pontedera e Marco Polo di Cecina, prevedono un ciclo di lezioni di educazione finanziaria tenute dai vertici dell'istituto di credito che incontreranno gli studenti con l'obiettivo di stimolare una maggiore consapevolezza nella gestione dei propri risparmi anche nelle nuove generazioni.

Gli incontri accompagneranno gli studenti delle scuole di **Volterra**, Pontedera e Cecina verso il concorso "Conoscere la Borsa", un cosiddetto "virtual-game" europeo, promosso

in Italia dall'Associazione delle Fondazioni e di Casse di risparmio (Acri), in cui gli studenti si sfideranno organizzati in squadre, a ciascuna delle quali verrà assegnato un capitale virtuale da investire in titoli quotati su Borse internazionali, attraverso un'applicazione dedicata. Le lezioni, partite nel mese di ottobre, proseguiranno nei prossimi mesi fino ad arrivare alla seconda edizione del contest "Financial education school award Crv" che si terrà a **Volterra** al Campus Siaf in primavera, un game che selezionerà cinque vincito-

ri finali che potranno partecipare a un tirocinio extracurricolare in uno degli uffici o delle filiali della Cassa.

Secondo Stefano Pitti, direttore generale della **Cassa di risparmio di Volterra**, «il livello di alfabetizzazione finanziaria degli italiani resta basso, come rilevato anche dall'ultima indagine di luglio da parte di Banca d'Italia. Questo dipende probabilmente dal fatto che i principi dell'economia e della finanza vengono ancora oggi percepiti come temi per addetti ai lavori. Dobbiamo invece incrementare la consapevolezza che i temi economici ci riguardano tutti da vicino. Per questo la Cassa ogni anno organizza con le scuole del territorio percorsi di formazione e occasioni di incontro con gli studenti durante i quali i ragaz-

zi possono confrontarsi con i colleghi della Crv sulle principali nozioni di economia, finanza, previdenza, protezione; siamo convinti che avere maggiore alfabetizzazione finanziaria nei nostri giovani potrà aiutare la crescita di tutto il territorio».

«Quest'anno la sfida si fa ancora più avvincente. Siamo riusciti ad allargare la platea delle scuole che fanno parte del progetto Crv Academy e del concorso Conoscere la Borsa - dice il vice preside del Niccolini, Alessandro Salvini - Ciò aumenterà considerevolmente la determinazione di studenti e docenti in termini di partecipazione attiva, con una superlativa dose di adrenalina nelle fasi finali per aggiudicarsi il primo posto».

di STEFANO PIZZI/AGENZIA/ESPRESSO

Gli istituti

Nei progetti della Cassa sono coinvolti il **Carducci** e il **Niccolini di Volterra**, il **Pacinotti di Pisa**, il **Fermi di Pontedera** e il **Marco Polo di Cecina**



Stefano Pitti
Direttore generale della **Cassa di risparmio di Volterra**

