

MENTRE ABITARE-IN (SVILUPPO RESIDENZIALE) DELIBERA IL PASSAGGIO ALLO STAR

In arrivo due matricole sull'Aim

Comal (impiantistica) presenta la richiesta per l'ipo. Presto la seguirà Tenax (macchine pulizia stradale)

DI GEMMA MIRARCHI

L'Aim Italia conferma la sua dinamicità nonostante la pandemia in atto. Due società stanno per arrivare sul listino alternativo portandolo a 136 quotate: Comal (impiantistica) e Tenax International (macchinari elettrici), mentre AbitareIn sta per passare dall'Aim allo Star. Comal, società attiva nel settore dell'impiantistica per la produzione di energia da fonte solare specializzata nella realizzazione di impianti di grande potenza, ha presentato ieri a Borsa Italiana la comunicazione di pre-ammissione sul mercato Aim Italia e l'avvio del bookbuilding.

L'ipo, solo per investitori qualificati, avverrà interamente attraverso un aumento di capitale. La forchetta di prezzo è stata fissata tra un minimo di 2 euro e un massimo di 2,7 euro per azione, per una capitalizzazione pre-money compresa tra 15 milioni e 20,25 milioni euro.

Comal ha chiuso il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019 con un valore della produzione in aumento di circa 9 milioni rispetto all'eserci-

zio precedente, assestandosi a quasi 29 milioni (+41,7%) e con una visibilità sulle commesse future legata a un portafoglio ordini di circa 21 milioni al 31 dicembre 2019. Nel processo di quotazione Comal è assistita da Alantra, come nomad e global coordinator, da Ambromobiliare come consulente finanziario, da Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners in qualità di advisor legale e da Mazars Italia in qualità di società di revisione.

Tenax International, invece, è



GRAFICA MF-MILANO FINANZA

uno dei principali produttori in Europa di macchine per la pulizia stradale al 100% elettriche e, secondo quanto appreso da *MF-Dowjones*, si appresta a sbarcare entro fine

Startup, Marzotto ed Enel lanciano Circular 4 Recovery

La circular economy continua a rafforzare non solo il proprio ruolo nella finanza, ma anche quello di traino innovativo. Su questi presupposti prende il via Circular 4 Recovery, la nuova call sull'economia circolare promossa da Università Campus Bio-Medico di Roma e Marzotto Venture Accelerator, con il sostegno di Enel. L'obiettivo è affrontare la sfida epocale della transizione circolare verso un pianeta più sostenibile. Questa volta gli innovatori dovranno proporre progetti per creare nuovi modelli eco-friendly di produzione e consumo, capaci di evitare il consumo di risorse non rinnovabili, supportare i processi di trasformazione circolare delle aziende e favorire la transizione verso un'economia più sostenibile dal punto di vista ambientale e sociale. La nuova call invita spin-off di ricerca, startup, pmi innovative e team di innovatori di tutto il mondo a presentare idee e progetti orientati allo sviluppo di tecnologie, soluzioni digitali e servizi innovativi in 5

aree dell'economia circolare: Circular Bioeconomy; Circular Water Economy; Circular Energy Economy; New Circular Life Cycles; Circular City & Land. La call selezionerà 20 progetti, scelti sulla base di queste cinque aree, che accederanno a un programma di pre-accelerazione di 12 settimane massimo che consentirà di validare soluzioni tecnologiche e modelli di business tramite un percorso di affiancamento e l'erogazione di servizi ad hoc. Successivamente saranno selezionati fino a 10 progetti per il programma finale di accelerazione che durerà dalle 12 alle 24 settimane, con la possibilità di accedere sia fino a 10 milioni di euro di investimenti in equity stanziati dall'acceleratore sia alle facilities messe a disposizione dagli organizzatori e dai corporate partners della call (tra cui Acea, Bonifiche Ferraresi, Cisco, Enel, Ferrovie dello Stato, Ibm e Maire Tecnimont). Per partecipare alla call, entro il 31 gennaio 2021, bisognerà compilare il form pubblicato sul sito di Marzotto Venture Accelerator, alla pagina <http://www.marzottoventure.com/circular4recovery>. (riproduzione riservata)

milioni e un ebitda di poco più di 1 milione. Il flottante dovrebbe essere maggiore del 25% e l'operazione prevede l'assegnazione gratuita di 1 warrant per ogni azione ordinaria oggetto di collocamento. EnVent Capital Markets sta seguendo la quotazione in qualità di nomad, global coordinator ed equity research provider, Mit Sim è co-collocatore, mentre La Compagnia Holding opera come advisor finanziario.

Oltre ai debutti sono previsti a breve termine anche addi-

all'Aim, non per delisting bensì per il passaggio al listino principale, sempre una buona notizia per le quotate dei mercati alternativi del capitale. È il caso di AbitareIn, società specializzata nello sviluppo residenziale, la cui assemblea dei soci ha appena approvato il passaggio al segmento Star di Borsa Italiana, previsto per i primi mesi del 2021. (riproduzione riservata)

Quotazioni, altre news e analisi su www.milanofinanza.it/aim

Tutti i vincitori degli MF Innovazione Award

di Paolo De Filippo

Sono stati assegnati ieri sera gli MF Innovazione Award attribuiti da *MF-Milano Finanza* in collaborazione con Accenture ai prodotti e ai servizi bancari che nel corso dell'anno si sono distinti per aver trasformato e arricchito l'esperienza del cliente, portato a scala l'innovazione tecnologica generando valore per il sistema, risposto a esigenze di sostenibilità e convenienza.

In quest'ultima edizione è stato dato particolare rilievo alle innovazioni che hanno fatto leva su partnership con start-up e altri player, anche esterni al settore bancario e sviluppate in logica open banking. Nove le categorie di premi assegnati durante la cerimonia di ieri, che ha preso il via dopo l'intervento introduttivo di Massimiliano Colangelo, Financial Services Lead Italy di Accenture, manager che ha guidato il team di selezione dei prodotti e dei servizi di questa edizione.

Findomestic (presenti Hélène Frechou e Andrea Mincoletti), con Offerta Daily Banking, e Revolut (c'era Elena Lavezzi), con Conto Euro Iban, hanno ricevuto l'Award dedicato ai Servizi di conto corrente per privati, mentre per i Servizi di pagamento per privati è stata premiata Intesa Sanpaolo (è intervenuta Raffaella Mastrofilippo) per il prodotto Xme Pay, destinato ai più piccoli.

Per quanto riguarda i riconoscimenti dedicati ai servizi di finanziamento, nel caso di quelli per privati e business sono state insignite FincoBank (hanno ritirato virtualmente Martina Quagliarello e Lidia Pomponi), per Mutuo

Remix, e Crèdit-Agricole (presente Massimo Sirna) per MutuoMap; nel caso di quelli per le imprese, hanno primeggiato Unicredit (con Laura Penna) per la Social Impact Banking, e Cassa di Risparmio di Volterra (c'era Giovanni Biegi) per Summer Start Plus.

Unicredit e Intesa Sanpaolo si sono aggiudicate anche l'Award nel segmento dedicato ai Servizi di c/c e di pagamento per le imprese. Ca' de Sass si è imposta per Plick for corporate (intervenuto Giovanni Solaroli), mentre la banca di piazza Gae Aulenti ha vinto grazie a Xme Commerce (con Raffaella Mastrofilippo). Anche nella categoria Servizi digitali finanziari e non, il riconoscimento è stato assegnato a Intesa Sanpaolo (ritirato virtualmente da Mastrofilippo), per Xme Dindi. Premiata anche Monte dei Paschi di Siena (ritirato da Alessandro Giacometti) per Mps Agevola +.

E nel caso dei Servizi non finanziari? Su questo fronte è stata protagonista Bnl (con Cristina Galbusera e Mauro Bombacigno), per Servizio Clienti Sordi. All'istituto capitolino è stato assegnato anche l'Award dedicato ai Sustainable Business (c'erano in questo caso Reggina Corradini D'Arienzo e Claudia Schininà), per Positive Loan. Insieme a Bnl è stata nuovamente premiata anche Intesa Sanpaolo (con Alessio Rota) per il prodotto For Funding.

Infine, l'Award per la categoria Open Innovation, assegnato a Illimity (ritirato da Carlo Panella), per illimitybank.com, e al Monte dei Paschi di Siena per Mps-Ugo (nella sala virtuale Luca Grassis). (riproduzione riservata)

Italo, più treni per il ponte ma a Natale allarme rosso

di Angela Zoppo

In pausa forzata da Dpcm: Italo sta tenendo ferma la programmazione per le festività natalizie, in attesa che si chiariscano norme e deroghe sugli spostamenti tra regioni. Al momento è possibile prenotare e acquistare i biglietti solo fino al 20 dicembre. Per i giorni successivi bisognerà aspettare il nuovo decreto, atteso il 3 dicembre, alla scadenza del precedente. L'unica novità al momento riguarda il Ponte dell'Immacolata. La società concorrente di Trenitalia, infatti, incrementerà l'offerta facendo circolare qualche treno in più, approfittando del passaggio al giallo di nuove regioni. Al momento la flotta in servizio è limitata a otto treni: tre coppie viaggiano sulla direttrice Napoli Roma, la quarta tra Roma e Venezia. Prima del Covid, per avere un termine di paragone, i servizi giornalieri erano oltre 100. Il calo delle prenotazioni dall'inizio della seconda ondata è stimato nel 95%, dato che conferma le previsioni più rigide sulla chiusura dell'anno: al 31 dicembre, stima la società, il virus avrà evaporato circa 500 milioni di euro di ricavi, quasi il 75% di quelli realizzati nel 2019, che ammontavano a oltre 700 milioni di euro.

Con il Dpcm entrato in vigore il 6 novembre, Italo aveva informato che di lì a 4 giorni avrebbe sospeso la maggior parte dei servizi giornalieri del suo network, a causa della riduzione della domanda che era già oltre il 90% sul trasporto lunga percorrenza. Una situazione già vissuta dal trasporto Alta Velocità durante il primo lockdown di primavera, quando si registrò un crollo della domanda del 99%. Se il nuovo Dpcm confermerà le misure di cui si parla, con uno stop generale agli spostamenti di Natale e Capodanno, non è escluso che Italo riduca ulteriormente il numero di treni in servizio. Un paio di settimane fa, del resto, il vicepresidente della società, Flavio Cattaneo, aveva fatto capire senza mezzi termini l'impatto del Covid: «Siamo al lumicino», le sue parole, «ma cercheremo di resistere». (riproduzione riservata)