

## FOGLIO INFORMATIVO

### 3m - Servizi "E-COMMERCE" e "MOTO"

#### INFORMAZIONI SULLA BANCA

##### **CASSA DI RISPARMIO DI VOLTERRA S.p.A.**

Sede Legale: Piazza dei Priori, 16/18 – 56048 Volterra (PI)

Tel.: 0588 91111- Fax: 0588 86940

Indirizzo e-mail: info@crvolterra.it

Sito internet: www.crvolterra.it

Codice ABI: 06370

Cap. Sociale € 101.364.400,00

C.F., P.IVA e numero iscrizione Registro Imprese di Pisa: 01225610508

Numero di iscrizione all'albo delle banche presso la Banca d'Italia: 5176.30

Aderente al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi e al Fondo Nazionale di Garanzia

#### COSA SONO I SERVIZI DI E-COMMERCE E MOTO

##### **Struttura e funzione economica**

I servizi di E-Commerce e MoTo consentono all'esercizio commerciale convenzionato di ottenere dalla Banca il pagamento, tramite accredito sul conto corrente indicato nel contratto, di beni e/o servizi acquistati da parte di compratori mediante applicativi attivati su tecnologie e protocolli propri delle reti telematiche aperte (installati su sistemi di elaborazione localizzati presso il Gestore Terminali o presso terzi delegati dal Gestore Terminali).

Il conto corrente è il contratto in cui la banca svolge un servizio di cassa per il cliente: custodisce i suoi risparmi e gestisce il denaro con una serie di servizi (versamenti, prelievi e pagamenti nei limiti del saldo disponibile, come più dettagliatamente indicato nel relativo foglio informativo).

##### **Principali rischi**

Tra i principali rischi, vanno tenuti presenti:

- lo specifico rischio dei servizi in oggetto è quello relativo ad eventuali mal funzionamenti e ritardi delle reti telematiche bancarie e/o interbancarie;
- la conseguenza dannosa derivante dall'inosservanza delle disposizioni del contratto, come pure per ogni modifica gestionale, tecnica ed operativa non effettuata o non approvata dalla Banca e/o dal Gestore Terminali;
- il trattamento dei dati personali dei portatori delle carte nel rispetto delle norme in tema di sicurezza, trattamento e protezione dei dati personali; il contraente deve trattare i dati in modalità lecite, sicure, riservate e per le sole finalità connesse al contratto;
- la gestione con la massima sicurezza e con le modalità indicate dalle Compagnie, dei codici CVV2/CVC2 per il servizio MoTo.

**PRINCIPALI CONDIZIONI ECONOMICHE**
**SPESE**

CONDIZIONI ECONOMICHE (*)	Quota unitaria	Modalità
<b>A. Canone mensile (a favore di GT) per ogni APPLICATIVO di E-COMMERCE attivato</b>	€ 40,00	Fattura GT
<b>B. Canone mensile (a favore di GT) per ogni APPLICATIVO di MO.TO. attivato</b>	€ 20,00	Fattura GT
<b>C. Spese di installazione (a favore di GT) una tantum per ogni terminale attivato (indipendentemente dal numero di servizi attivati)</b>	€ 100,00	Fattura GT
Costi relativi a canoni ed utilizzo delle linee telefoniche	a carico del Cliente	
Costi relativi a canoni ed utilizzo delle linee elettriche	a carico del Cliente	

**VALUTE**

Valuta accredito transazioni American Express	terzo giorno fisso a partire dal primo giorno successivo alla data di elaborazione dell'operazione
Valuta accredito transazioni CartaSi	stesso giorno data di elaborazione dell'operazione
Valuta accredito transazioni Diners Club	primo giorno lavorativo successivo alla data di elaborazione dell'operazione
Accredito	cumulativo delle operazioni giornaliere distinte per Compagnia
Valuta addebito canone mensile	cadenza trimestrale
Valuta addebito canone mensile fatturazione anticipata	stesso giorno data richiesta di revoca
Valuta addebito delle commissioni percentuali pretese dalle Compagnie	variabile a seconda della Compagnia

(\*) I corrispettivi sono indicati IVA esclusa.

I canoni mensili riferiti ad ogni singolo applicativo installato decorrono, per le attivazioni avvenute entro il 15° giorno del mese di installazione, per quelle dal 16° giorno del mese dal mese successivo a quello di installazione. Nel caso di disattivazione, per le disinstallazioni avvenute entro il 15° giorno del mese, il canone mensile per il mese non viene fatturato, mentre viene fatturato per quelle avvenute dal 16° giorno del mese.

## RECESSO E RECLAMI

### Recesso dal contratto

Si può recedere dal contratto in qualsiasi momento, senza penalità e senza spese di chiusura mediante comunicazione scritta da inviare alla Banca a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno o mezzo equipollente

### Tempi massimi di chiusura del rapporto contrattuale

N° Zero giorni.

### Recesso dai servizi di pagamento

Ferma restando la disciplina in tema di recesso dal contratto di conto corrente, il Cliente può recedere dal contratto in qualsiasi momento, senza penalità e senza spese di chiusura.

La Banca ha il diritto di recedere, con preavviso di almeno due mesi e senza alcun onere per il Cliente; il preavviso deve essere comunicato al cliente per iscritto. Se sussiste un giustificato motivo, la banca può recedere dal contratto senza preavviso e con effetto immediato, dandone tempestiva comunicazione al Cliente.

### Recesso in caso di modifica unilaterale delle condizioni contrattuali

Ferma restando la disciplina delle modifiche unilaterali relative al contratto di conto corrente, le modifiche al contratto e alle condizioni devono essere proposte dalla Banca al Cliente mediante comunicazione scritta contenente la formula "Proposta di modifica del contratto", con preavviso minimo di due mesi rispetto alla data prevista per la loro applicazione, secondo quanto previsto dall'art. 126-sexies del TUB e successive modifiche e integrazioni. Le modifiche si intenderanno accettate in assenza di un espresso rifiuto del cliente entro la data prevista per la loro applicazione. Il cliente che non intende accettare le modifiche proposte dalla banca deve comunicare espressamente alla banca il proprio rifiuto – entro la data prevista per l'applicazione delle modifiche - e ha il diritto di recedere immediatamente dal rapporto senza alcun addebito di spesa.

La Banca può applicare senza preavviso e con effetto immediato le modifiche dei tassi di interesse o di cambio più favorevoli al Cliente rispetto a quelli concordati o applicati in precedenza; la Banca può applicare senza preavviso e con effetto immediato modifiche dei tassi di interesse o di cambio, in senso sfavorevole al Cliente, solo se tali modifiche sono conseguenza della variazione del tasso di interesse o di cambio di riferimento convenuto nel contratto (secondo quanto previsto nel contratto stesso ai sensi dell'art. 126-sexies, comma 3, del TUB). Se le modifiche sono relative ad una struttura di prezzo per la quale non è possibile identificare in modo specifico le componenti di costo riguardanti in modo specifico i servizi di pagamento, a tutte le modifiche si applica la disciplina prevista dal suddetto art. 118 del TUB.

### Reclami

Per eventuali contestazioni inerenti il presente rapporto tra Banca e clientela, il Cliente può presentare reclamo, inviando comunicazione scritta all'Ufficio Reclami della Cassa all'indirizzo Cassa di Risparmio di Volterra Spa - Ufficio Reclami - Piazza dei Priori, 16/18 56048 Volterra (PI) - o per via telematica tramite il sito web della Cassa [www.crvolterra.it](http://www.crvolterra.it), sezione "Reclami". L'Ufficio Reclami riscontrerà il reclamo così ricevuto, inviando comunicazione scritta al Cliente:

- entro 15 Giorni Lavorativi dal ricevimento di un reclamo riguardante la prestazione di Servizi di Pagamento. Con riferimento a tali tipologie di reclamo, qualora la Banca non possa rispondere entro il termine indicato per motivi indipendenti dalla sua volontà, invierà una risposta interlocutoria, indicando chiaramente le ragioni del ritardo nella risposta al reclamo e specificando il

termine entro il quale il Cliente otterrà una risposta definitiva, non superiore ai 35 Giorni Lavorativi;

- entro 60 giorni dalla data di ricezione di un reclamo riguardante tematiche diverse dalla prestazione dei Servizi di Pagamento.

Se il reclamo è ritenuto fondato, la Cassa comunica al Cliente le iniziative che si impegna ad assumere ed i tempi entro i quali verranno realizzate.

### **Risoluzione stragiudiziale di controversie e Mediazione**

In mancanza di risposta scritta da parte dell'Ufficio Reclami entro i termini stabiliti ai sensi di quanto precede, ovvero nel caso in cui la risposta ottenuta sia ritenuta insoddisfacente, il Cliente, ove ne ricorrano i presupposti, prima di ricorrere al giudice può rivolgersi all'ABF - Arbitro Bancario Finanziario. Per conoscere le modalità e la relativa disciplina attuativa emanata dalla Banca d'Italia consultare il sito [www.arbitrobancariofinanziario.it](http://www.arbitrobancariofinanziario.it). E' sempre possibile ottenere ulteriori indicazioni rivolgendosi direttamente alla Banca, che mette a disposizione dei clienti presso i propri locali e sul proprio sito internet le guide relative all'accesso all'ABF, ovvero chiedendo informazioni presso le sedi della Banca d'Italia aperte al pubblico.

In alternativa all'ABF o per le questioni che esulano la sua competenza, il Cliente, anche in assenza di preventivo reclamo alla Banca e prima di ricorrere all'autorità giudiziaria, può attivare -singolarmente o in forma congiunta con la Banca - una procedura di conciliazione finalizzata al tentativo di trovare un accordo. La domanda di mediazione è presentata mediante deposito di un'istanza presso un Organismo determinato ai sensi del Decreto Legislativo n. 28/2010 e successive modifiche e integrazioni.

In ogni caso, l'istanza di risoluzione stragiudiziale delle controversie ai sensi di una delle procedure precedentemente descritte costituisce condizione di procedibilità della eventuale domanda giudiziale.

### **LEGENDA**

<b>Carte di Credito</b>	Circuiti Interbancari Internazionali che consentono al titolare di acquistare – entro massimali di importo prestabiliti contrattualmente – beni e servizi tramite gli applicativi di E-commerce e/o MoTo.
<b>CVV2/CVC2</b>	Codici di sicurezza eventualmente riportati sul retro delle carte di credito richiesti all'atto della transazione
<b>Gestore Terminale (G.T.)</b>	Società presso la quale sono ubicate le infrastrutture a cui sono collegati gli applicativi e che gestisce i colloqui con le Compagnie Emittenti le Carte di Credito ed i Centri Servizi.
<b>E-Commerce</b>	Applicativo che consente al contraente di effettuare vendite di beni e/o servizi acquistati da parte di compratori mediante applicativi attivati su tecnologie e protocolli propri delle reti telematiche aperte utilizzando carte di credito (i cui estremi identificativi risultano sconosciuti al contraente) ed altri strumenti alternativi.
<b>MoTo</b>	Applicativo che consente al contraente di effettuare vendite di beni e/o servizi acquistati da parte di compratori mediante applicativi attivati su tecnologie e protocolli propri delle reti telematiche aperte, utilizzando carte di credito (i cui estremi identificativi risultano conosciuti al contraente).
<b>Servizi di pagamento</b>	Servizi che consentono di versare, trasferire, prelevare o ricevere somme di denaro a

---

valere su un Conto di Pagamento, attraverso determinate modalità operative specificate nelle Condizioni per l'Erogazione dei Servizi di Pagamento.

Rientrano, ad es., i servizi relativi ai prelievi e ai versamenti di contante, i bonifici, gli addebiti diretti (SDD), i pagamenti a mezzo di carte di debito, di credito o dispositivi analoghi. Non rientrano in tale definizione invece, le convenzioni di assegno nonché tutti i servizi che consentono operazioni di pagamento basati su uno dei seguenti tipi di documenti cartacei: assegni, effetti cambiari, voucher, traveller's cheque e vaglia postali.

---