

Volterra, 10 febbraio 2009

Spett.le **O.N.U.**
Ufficio del Global Compact

Oggetto: Communication on Progress 2009

Egregi Signori,

Dopo la adesione al Global Compact avvenuta nel mese di Marzo 2007, la Cassa di Risparmio di Volterra S.p.A. ha il piacere di informarVi di avere ulteriormente rafforzato il proprio impegno nell'ambito della Responsabilità Sociale di Impresa grazie alle iniziative descritte in allegato alla presente e, soprattutto, ad una nuova visione del proprio operato.

La seppur minima donazione da noi eseguita nel mese di Aprile 2008 a favore della Fondazione del Global Compact testimonia come l'intera compagine societaria sia assolutamente coinvolta nel processo di inglobazione aziendale dei dieci principi del Global Compact.

Tutti i Vertici aziendali sono impegnati nel diffondere l'immagine e i principi del Global Compact, professandoli in ogni occasione pubblica, così da rafforzarne la diffusione ed il rispetto, fermamente convinti che una Banca così impostata possa perseguire al meglio anche i propri obiettivi istituzionali.

Certi che tale impegno non potrà che portare benefici anche all'intero territorio, al quale la nostra Azienda è stata da sempre assai vicina, cogliamo l'occasione per porgere i nostri più cordiali saluti.

CASSA DI RISPARMIO DI VOLTERRA S.p.A.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione,

Prof. Giovanni Manghetti

Cassa di Risparmio di Volterra S.p.A.

Communication on Progress 2009 : le azioni svolte

La Cassa di Risparmio di Volterra Spa è pienamente consapevole come la propria attività debba essere improntata a principi etici di base, al fine di continuare a generare valore per gli azionisti anche nel lungo periodo. Con questa convinzione, l'operato della Cassa di Risparmio di Volterra S.p.A. è e sarà improntato al rispetto ed alla diffusione dei valori contenuti nei 10 principi del Global Compact. Il Comitato di Controllo 231, costituito dalla Cassa di Risparmio di Volterra S.p.A. per ottemperare ai dettami del decreto legislativo 231 dell'8 giugno 2001, vigila costantemente per prevenire tutti i possibili reati in esso contemplati e, di conseguenza, supporta l'attività dell'Azienda anche nel recepimento del dettato del Global Compact.

DIRITTI UMANI

Responsabilità Sociale di Impresa e Codice Etico

La Cassa di Risparmio di Volterra S.p.A. ha creato sul proprio sito internet (www.crvolterra.it) una sezione "Impegno Sociale", in cui trovano di volta in volta poste le principali informazioni e i documenti relativi alla attività svolta nel contesto della Responsabilità Sociale di Impresa, tra cui la versione aggiornata del proprio Codice Etico. In tale documento, fra l'altro, la Cassa di Risparmio di Volterra S.p.A. dichiara esplicitamente di rifiutare qualsiasi comportamento contrario alla normativa vigente, ripudiando quindi ogni forma di abuso nei confronti della persona, nel pieno rispetto dei diritti umani.

Performance

E' sensibilmente aumentata la visibilità dell'impegno sociale della Cassa verso tutti gli Stakeholders, con evidenti ritorni di immagine.

Dichiarazione dei Diritti Umani

In occasione del 60° anniversario della Dichiarazione dei Diritti Umani, la Cassa di Risparmio di Volterra S.p.A. ha celebrato l'evento dedicandogli un'intera pagina del proprio sito internet; ha inoltre inserito una apposita comunicazione sui rendiconti trimestrali inviati alla propria Clientela.

Performance

La pubblicazione sul sito internet della Cassa di Risparmio di Volterra S.p.A., unitamente al messaggio immesso negli estratti conto alla Clientela, ha contribuito ad accrescere la sensibilità e la consapevolezza dei valori insiti nella Dichiarazione dei Diritti Umani.

Attività bancaria finalizzata agli immigrati

La Cassa di Risparmio di Volterra S.p.A. ha attivato la convenzione di Conto Corrente “Flamingo”, destinata ai lavoratori immigrati, offrendo condizioni economiche migliorative rispetto allo standard, proprio per favorirne l’integrazione sociale e l’inserimento nel mondo del lavoro.

Performance

Sono stati accessi 248 conti di convenzione “Flamingo” praticamente su tutto il territorio di attività della Cassa di Risparmio di Volterra S.p.A..

Attività bancaria finalizzata ai portatori di Handicap

La Cassa di Risparmio di Volterra S.p.A. ha attivato la convenzione di Conto Corrente “Il tuo conto”, destinata esclusivamente ad invalidi e portatori di handicap, offrendo condizioni economiche migliorative rispetto allo standard, proprio per testimoniare l’attenzione della Banca ai meno fortunati. L’Azienda ha altresì dotato i propri Bancomat di appositi kit per ipo-vedenti e di tastiera Braille onde favorirne il più possibile la fruibilità da parte della Clientela disagiata.

Performance

Sono stati accessi 24 conti correnti di convenzione “Il tuo conto”.

LAVORO

Libertà di associazione

La Cassa di Risparmio di Volterra S.p.A. riconosce e rispetta il libero associazionismo fra i lavoratori dipendenti.

Pari opportunità

Al 31/12/2008 la percentuale dei dipendenti di sesso femminile della Cassa di Risparmio di Volterra S.p.A., pari al 49,51%, rispecchia la politica di pari opportunità perseguita con forza dai vertici aziendali: “La Cassa rifugge dalle discriminazioni in base al sesso, all’età, alla razza, al credo religioso o politico o al Paese d’origine”.

Performance

Al 31/5/2007 le percentuali dei quadri e dei dirigenti aziendali di sesso femminile erano rispettivamente pari al 21,56% ed al 16,67%. La situazione attuale vede entrambi gli indicatori aumentati: 24,59% e 20%. Non è prevista alcuna differenziazione di stipendio in base al sesso del personale Dipendente.

Risorse Umane

Le Risorse Umane costituiscono per la Cassa di Risparmio di Volterra S.p.A. un “essenziale bene aziendale” e la loro corretta gestione è un “dovere etico di tutti coloro che ne hanno la responsabilità”.

Performance

La Cassa di Risparmio di Volterra S.p.A. si è dotata di programmi di rilevazione e gestione delle competenze ed attitudini del personale dipendente per migliorarne la gestione, la motivazione e la realizzazione personale e professionale.

AMBIENTE

Interventi a favore dell'ambiente

La Cassa di Risparmio di Volterra S.p.A. ha predisposto il progetto “Finenergy”, finalizzato alla concessione di crediti a Privati ed Imprese a sostegno degli investimenti nel settore energetico per l'utilizzo di fonti rinnovabili, il risparmio energetico o l'utilizzo di fonti di energia a basso tasso di inquinamento.

Performance

Nell'ambito del Plafond assegnato alla operazione “Finenergy” sono stati erogati 31 finanziamenti per un totale di 2.075.210 € tali operazioni hanno contribuito a limitare i danni ambientali dovuti alla produzione di energia.

La Cassa di Risparmio di Volterra S.p.A. utilizza carta ecologica fornita da aziende certificate dal Forest Stewardship Council, che si sono dunque impegnate al reintegro delle piante utilizzate per la propria produzione.

Performance

La Cassa di Risparmio di Volterra S.p.A. ha contribuito al reintegro delle risorse naturali utilizzate durante lo svolgimento del proprio lavoro.

Riconoscimenti ottenuti a livello nazionale

Come anche riportato sul sito www.ggbanking.it, la Cassa di Risparmio di Volterra S.p.A. ha conseguito un importante riconoscimento durante il “Green Globe Banking Award”, concorso nazionale dedicato alle Banche più attente alla salvaguardia dell'ambiente.

LOTTA ALLA CORRUZIONE

Comitato di Controllo 231

Come già citato, il Comitato di Controllo 231 della Cassa di Risparmio di Volterra S.p.A. vigila costantemente per prevenire tutti i possibili reati contemplati dal decreto legislativo 231/2001, fra cui anche la corruzione.

Performance

La esistenza istituzionalizzata di un Organismo di Controllo interno funge da deterrente per il fenomeno della corruzione.

Codice Etico

Il Codice Etico della Cassa di Risparmio di Volterra S.p.A. include esplicitamente il “divieto di fare promesse di somme o benefici al fine di promuovere gli interessi della Cassa”. E’ inoltre richiesto a tutti i fornitori di condividere i principi compresi nel Codice Etico della Cassa, fra cui quello appena citato.

Performance

Il Codice Etico della Cassa è un rafforzativo della politica aziendale, indirizzata ad una corretta e trasparente gestione degli affari con la Clientela.